jobcenter Rhein-Hunsrück

Geschäftsplan 2022

ISO 9001 Zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem TÜV SÜD www.tuvsud.com/ms-zert

Rahmenbedingungen

+ Marktchancen & interne Stärken

- Der Arbeitsmarkt wird sich im zweiten Jahr der Corona-Krise in 2022 weiter von den „Einbrüchen“ aus 2020 erholen und eröffnet für 2022 gute **Integrationschancen**
- Die **gute Ausstattung** bei den Ressourcen „Personal & Finanzen“ optimal nutzen
- Die **professionelle Beratung** in allen Kommunikationsformen ist Schlüssel zum Erfolg
- Weiterer Ausbau des internen **Qualitätsmanagements**

- (Markt-) Risiken & interne Schwächen

- **Zunahme von Kundinnen und Kunden mit multiplen Hemmnissen & Einschränkungen** (z.B. fehlender Berufsabschluss / Mobilität / Kinderbetreuung / Deutschkenntnisse / Langzeitarbeitslosigkeit & Langzeitleistungsbezug)
- **Zunahme der Insolvenzen und Betriebsschließungen** als Folge der anhaltenden Pandemie-Situation

Top-Themen und wesentliche Handlungsansätze

Führung & Personal:

- **Wertschätzende** Führung und Zusammenarbeit **auf allen Ebenen**
- **Zeitnahe Nachbesetzung** von vakanten Positionen und **gutes „Onboarding“**
- Ausbau & externe Zertifizierung **„Betriebliches Gesundheitsmanagement“** zur Verbesserung der Gesundheit & individuellen Performancefähigkeit
- **Steigerung** des Fachkräfteanteils im Leistungsbereich.

Prozesse:

- **Qualitätsmanagement**: Durchführung der Folge-Zertifizierung des Qualitäts-managements nach **ISO 9001:2015** sowie erste Schritte in EFQM
- **Fachaufsichtliche Aktivitäten**:
  Die Fachaufsicht im Leistungsbereich orientiert sich an den sehr guten Vorjahresergebnissen.
  Die Fachaufsicht im Bereich Markt & Integration orientiert sich 2022 weiter an den Prüferkenntnissen der Internen Revision aus 2021.

Partnerschaft & Ressourcen:

- Fortführung der sehr guten **Netzwerkarbeit** auf allen Ebenen – auch über die mittlerweile etablierten virtuellen Kommunikationskanäle

Strategie & Planung:

- **Schnelle <u>und</u> rechtmäßige Sicherstellung des Lebensunterhalts**
- **Chancengleichheit von Frauen und Männern am Arbeitsmarkt**
- **Schnelle <u>und</u> langfristige Integration in Erwerbstätigkeit (insbesondere Steigerung der Integrationsquote (IQ) von Frauen)**
- **Erfolgreiche Integration in Berufsausbildung**
- **Präventiver Ansatz zur Vermeidung des Langzeitleistungsbezugs (LZB)**
- **Steigerung der Förderung von abschlussorientierter Qualifizierung als Beitrag zur Fachkräftesicherung**

erwartete Schlüsselergebnisse

Schlüsselergebnisse:

- **Wir werden unsere gesetzten Ziele erreichen** (IQ / LZB / Bearbeitungsdauer / Neukundenprozesse / Eintritte)!
- Wir sorgen für die **schnelle <u>und</u> rechtmäßige** Sicherstellung des Lebensunterhalts!
- Wir vermeiden Langzeitleistungsbezug durch **frühzeitigen Instrumenteneinsatz, insbesondere der beruflichen Qualifizierung**!

… mitarbeiterbezogene Ergebnisse:

- **Wir haben Mut und Selbstvertrauen in der Aufgabenerledigung!**
- Wir identifizieren uns mit unserem gesetzlichen Auftrag und leisten dadurch einen Beitrag für die Menschen im Rhein-Hunsrück-Kreis!
- Wir verbessern die **Zufriedenheit der Beschäftigten** durch:
  - Ausbau & externe Zertifizierung **„Betriebliches Gesundheitsmanagement“**
  - Einbindung bei der **Verbesserung der internen Prozesse**

… kundenbezogene Ergebnisse:

- Wir halten die guten Ergebnisse der **Kundenzufriedenheit!**
- Wir haben eine vertrauensvolle **Beratungsebene** mit unseren Kundinnen und Kunden!
- Wir verbessern die **Integrationsquote von Frauen** durch zielgerichtete Aktivitäten!
- Wir steigern den bereits zuvor hohen **Anteil von Frauen** in arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen!

… gesellschaftsbezogene Ergebnisse:

- Wir sichern den **Lebensunterhalt** unserer Kundinnen und Kunden und nehmen unsere Aufgabe im sozialen Sicherungssystem professionell wahr!
- Wir nutzen die sehr guten Integrationschancen für unsere Kundinnen und Kunden und tragen damit wesentlich zur geringen **Arbeitslosigkeit** im Rhein-Hunsrück-Kreis bei!
- Wir reflektieren unsere innere Haltung in der Beratungsarbeit bei den verschiedenen Zielgruppen (Stereotypen).